

Estabelecimento	Universidade de Lisboa University of Lisbon
Unidade Orgânica	Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas School of Social and Political Sciences
Plano de Estudos	Mestrado em Comunicação Social
Study Plan	Master's Degree
Tipo (diurno ou pós-laboral)	Nocturno
Type	Nocturno

Descritor | Subject File

Unidade Curricular	Marketing Estratégico e Modelos de Negócio	
Subject	Marketing Estratégico e Modelos de Negócio	
Docente responsável e respectivas horas de contacto <i>Lecturer in charge and its contact time</i>	Sónia Margarida Pedro Sebastião ssebastiao@iscsp.ulisboa.pt	0 h
Outros docentes e respectivas horas de contacto <i>Other lecturers and their contact time</i>	Manuel Carlos de Sousa Antunes mantunes@iscsp.ulisboa.pt	0 h

Ano Lectivo Academic Year	2018-19	
Ano Curricular Course Year	1º 1 st	
Semestre Semester	2º	
Créditos ECTS ECTS Credits		
Carga Lectiva	26 horas/semana	
<i>Teaching Load</i>	26 hours/week	
Língua	Português	
<i>Language</i>	Português	
Tempo Trabalho Workload	Total: 125 h	Contacto: TP = 364 h OT = 420 h
Conteúdos Programáticos - Síntese	1. Marketing Estratégico 2. Gestão Estratégica 3. Marketing Estratégico e a Criação de Negócios 4. Modelos de Negócio e Criação de Valor Único 5. Plano de Negócios 6. Criação da Empresa 7. Controlo da Actividade Empresarial	

Resumed Syllabus

1. Strategic Marketing
2. Strategic Management
3. Strategic Marketing and Business Creation
4. Business Models and Unique Value Creation
5. Business Plan
6. Company Creation
7. Control of Business Activit

Data | *Date*

20-07-2018