

Estabelecimento	Universidade de Lisboa University of Lisbon
Unidade Orgânica	Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas School of Social and Political Sciences
Plano de Estudos	Mestrado em Estratégia
Study Plan	Mestre em Estratégia
Tipo (diurno ou pós-laboral)	Nocturno
Type	Nocturno

Descritor | Subject File

Unidade Curricular	Processo Estratégico	
Subject	Processo Estratégico	
Docente responsável e respectivas horas de contacto <i>Lecturer in charge and its contact time</i>	Antonio Manuel Fernandes Da Silva Ribeiro amribeiro@iscsp.ulisboa.pt	26 h
Outros docentes e respectivas horas de contacto <i>Other lecturers and their contact time</i>		

Ano Lectivo | Academic Year 2019-20

Ano Curricular | Course Year 1º | 1st

Semestre | Semester 1º

Créditos ECTS | ECTS Credits

Carga Lectiva 2 horas/semana

Teaching Load 2 hours/week

Língua Português

Language Português

Tempo Trabalho | Workload **Total:** 125 h **Contacto:** TP = 26 h | OT = 30 h

Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Possuir conhecimentos e capacidade de compreensão sobre a estratégia enquanto processo, conteúdo e contexto, a um nível que:

- i) Sustentando-se nos conhecimentos de nível secundário, os desenvolva e aprofunde;
- ii) Se apoie em matérias de ensino de nível avançado e lhes corresponda;
- iii) Em alguns dos domínios da área da estratégia, se situe ao nível dos conhecimentos de ponta nesta área.

Learning outcomes of the curricular unit

Have knowledge and understanding strategy as process, content and context, at a level that:
 (i) Building on secondary knowledge, develop and deepen it;
 (ii) Rely on and respond to advanced teaching subjects;
 (iii) In some areas of the strategy area, be at the cutting edge of knowledge in this area.

**Conteúdos Programáticos -
Síntese**

A unidade curricular trata dos requisitos do processo estratégico e das regras e técnicas essenciais à estruturação e elaboração das suas fases de desenvolvimento, bem como da aplicação desse conhecimento a um caso de estudo concreto.

Resumed Syllabus

The curricular unit deals with the requirements of the strategic process and the essential rules and techniques to the structuring and elaboration of its development phases, as well as the application of that knowledge to a real case study.

Conteúdos Programáticos

1. Requisitos do processo estratégico

- 1.1 Conceitos básicos
- 1.2 Governança corporativa
- 1.3 Responsabilidade social e ética

2. Fases de desenvolvimento do processo estratégico

- 2.1 Análise do ambiente
 - 2.1.1 Ambiente externo
 - 2.1.2 Ambiente interno
- 2.2. Formulação estratégica
 - 2.2.1 Análise da situação e formulação da estratégia de negócio
 - 2.2.2 Estratégia corporativa
 - 2.2.3 Estratégia funcional e escolha da estratégia
- 2.3 Operacionalização estratégica
 - 2.3.1 Organização para a acção
 - 2.3.2 Pessoal e direcção
- 2.4 Avaliação e controlo
 - 2.4.1 Especificidades da avaliação e controlo
 - 2.4.2 Medição do desempenho
 - 2.4.3 Sistemas de informação estratégica
 - 2.4.4 Problemas na medição do desempenho
 - 2.4.5 Orientações para o controlo adequado
 - 2.4.6 Gestão do incentivo estratégico

3. Estudo de caso

- 3.1 Método do caso
- 3.2 Pesquisa da situação de caso
- 3.3 Auditoria estratégica
- 3.4 Discussão de caso

1. Requirements of strategic process

- 1.1 Basic concepts
- 1.2 Corporate governance
- 1.3 Social responsibility and ethics

2. Development phases of the strategic process

- 2.1 Scanning the environment
 - 2.1.1 External environment
 - 2.1.2 Internal environment
- 2.2. Strategy formulation
 - 2.2.1 Situation analysis and business strategies
 - 2.2.2 Corporate strategy
 - 2.2.3 Functional strategy and strategic choice
- 2.3 Strategy implementation
 - 2.3.1 Organizing for action
 - 2.3.2 Staffing and directing
- 2.4 Evaluation and control
 - 2.4.1 Specificities of evaluation and control
 - 2.4.2 Measuring performance
 - 2.4.3 Strategic information systems
 - 2.4.4 Problems in measuring performance
 - 2.4.5 Guidelines for proper control
 - 2.4.6 Strategic incentive management

3. Case study

- 3.1 The case method
 - 3.2 Researching the case situation
 - 3.3 Strategic audit
 - 3.4 Case discussion
-
-

Metodologia de Ensino e Avaliação

O ensino é feito através de aulas teórico-práticas e de sessões de orientação tutorial. O ensino teórico-prático é concretizado por intervenções expositivas do docente em sala de aula, acompanhadas da discussão e reflexão orientada sobre a matéria. As intervenções expositivas realizam-se sobre os conteúdos programáticos e são devidamente enquadradas nas competências a adquirir com a unidade curricular. A discussão e reflexão sobre as matérias leccionadas é efectuada com recurso à participação activa dos alunos, fomentada pelo questionamento pessoal e pelos debates centrados em torno de pequenos textos. O ensino de orientação tutorial é materializado no apoio e acompanhamento dos alunos, de forma individual ou em pequenos grupos, através do desenvolvimento de trabalhos sob a forma de análise e discussão de artigos científicos relevantes. A modalidade de Avaliação é a Final: prova de exame escrito (100%).

Teaching and Assessment Methodologies

Teaching is done through theoretical-practical lessons and tutorial guidance sessions. Theoretical-practical lessons are carried out by expository interventions of the teacher in the classroom, accompanied by discussion and reflection on the subjects. The expository interventions are concerned with the programmatic contents and duly framed within the competences to be acquired with the curricular unit. The discussion and reflection on the subjects are carried out using active participation of students, fomented by the personal questioning and debates centered around small texts. The tutorial guidance sessions are materialized in the support and accompaniment of students, individually or in small groups, through the development of works on the form of analysis and discussion of relevant scientific articles. The assessment is final and include one writing test (100%).

Bibliografia principal

- Chiavenato, I. e Sapiro, A., (2010) *Planejamento estratégico*. São Paulo: Campus.
- Jeremy, S.. (2011). *Strategy for action*. Londres: Knightstone Publishing.
- Johnson, G.. Scholes, K.; Wittington, R., (2011) *Fundamentos da Estratégia*. Porto Alegre: Bookman.
- Lloyd, R. et.. (2004) *Strategy and force planning*. Newport: Naval War College.
- Macmillan, H.. Tampoe, M. (2000) *Strategic Management*. Oxford: Oxford University.
- Oliveira, D. (2014). *Planejamento Estratégico*. São Paulo: Editora Atlas.
- Ribeiro, A.. (1999). *Planeamento da Acção Estratégica aplicado ao Estado*. Lisboa: Editorial Minerva.
- Ribeiro, A. (2009). *Teoria Geral da Estratégia - o essencial ao processo estratégico*. Coimbra, Almedina.
- Ribeiro, A. (2010). *Política de Defesa Nacional e Estratégia Militar - modelo de elaboração*. Lisboa: Diário de Bordo.
- Wheelen, T.; Hunger, D.. (2012). *Strategic Management and Business Policy*. New York: Addison-Wesley.
- Wit, B.; Meyer, R. (2002) *Strategy - process, content, context*. London: Thomson Learning.

Main Bibliography

- Chiavenato, I. e Sapiro, A., (2010) *Planejamento estratégico* . São Paulo: Campus.
- Jeremy, S.. (2011). *Strategy for action* . Londres: Knightstone Publishing.
- Johnson, G.. Scholes, K.; Wittington, R., (2011) *Fundamentos da Estratégia* . Porto Alegre: Bookman.
- Lloyd, R. et.. (2004) *Strategy and force planning* . Newport: Naval War College.
- Macmillan, H.. Tampoe, M. (2000) *Strategic Management* . Oxford: Oxford University.
- Oliveira, D. (2014). *Planejamento Estratégico* . São Paulo: Editora Atlas.
- Ribeiro, A.. (1999). *Planeamento da Acção Estratégica aplicado ao Estado* . Lisboa: Editorial Minerva.
- Ribeiro, A. (2009). *Teoria Geral da Estratégia - o essencial ao processo estratégico* . Coimbra, Almedina.
- Ribeiro, A. (2010). *Política de Defesa Nacional e Estratégia Militar - modelo de elaboração* . Lisboa: Diário de Bordo.
- Wheelen, T.; Hunger, D.. (2012). *Strategic Management and Business Policy* . New York: Addison-Wesley.
- Wit, B.; Meyer, R. (2002) *Strategy - process, content, context*. London: Thomson Learning.

Data | *Date*

31-07-2019