

Estabelecimento	Universidade de Lisboa University of Lisbon
Unidade Orgânica	Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas School of Social and Political Sciences
Plano de Estudos	Mestrado em Estratégia
Study Plan	Mestre em Estratégia
Tipo (diurno ou pós-laboral)	Nocturno
Type	Nocturno

Descritor | Subject File

Unidade Curricular	Liderança Estratégica	
Subject	Liderança Estratégica	
Docente responsável e respectivas horas de contacto <i>Lecturer in charge and its contact time</i>	Vítor Augusto Brinquete Bento vabento@iscsp.ulisboa.pt	26 h
Outros docentes e respectivas horas de contacto <i>Other lecturers and their contact time</i>		

Ano Lectivo | Academic Year 2020-21

Ano Curricular | Course Year 1º | 1 st

Semestre | Semester 1º

Créditos ECTS | ECTS Credits

Carga Lectiva 2 horas/semana

Teaching Load 2 hours/week

Língua Português

Language Português

Tempo Trabalho | Workload **Total:** 125 h **Contacto:** TP = 26 h | OT = 30 h

Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Unidade de formação em liderança orientada para a função estratégica. O objetivo da Unidade Curricular é desenvolver capacidades para: i) entender o papel da liderança nas organizações; ii) analisar o entorno que condiciona e potencia o exercício da liderança; iii) utilizar as ferramentas analíticas que potenciam o uso eficaz da liderança estratégica; iv) relacionar Liderança, Competição e Estratégia.

Learning outcomes of the curricular unit

Leadership training unit guided towards the strategic role. The objective of the Course is to develop skills to: i) understand the role of leadership in organizations; ii) analyze the environment that constrains and leverages the exercise of leadership; iii) use the analytical tools that enhance the effective use of strategic leadership; iv) relate Leadership, Competition and Strategy.

**Conteúdos Programáticos -
Síntese**

Liderança das Organizações

Liderança e Estratégia

O Entorno da Liderança

Competição e Estratégia

Resumed Syllabus

Leadership of Organizations

Leadership and Strategy

The Leadership Environment

Competition and Strategy

Conteúdos Programáticos

1. Introdução: Visão Geral e Sintética do Programa e das suas Temáticas

2. Liderança das Organizações

- Papel e Competências
- Teorias da Liderança
- Liderança e Poder
- Liderança e *Governance*

3. Liderança Estratégica

- Liderança e Estratégia
- Pensamento Estratégico
- Pensamento Sistémico

4. O Entorno da Liderança

- Entorno Externo Competição
- Entorno Interno Organização e Cultura

5. Competição e Estratégia

Syllabus

1. Introduction: Overview and Summary of the Program and its Themes

2. Leadership of Organizations

- Role and Skills
- Leadership Theories
- Leadership and Power
- Leadership and Governance

3. Strategic Leadership

- Leadership and Strategy
- Strategic Thinking
- Systemic Thinking

4. The Leadership Environment

- External Environment Competition
- Internal Environment Organization and Culture

5. Competition and Strategy

**Metodologia de Ensino e
Avaliação**

As aulas adotarão uma metodologia que contempla para a generalidade das aulas, numa primeira parte, a apresentação e discussão de temas fundamentais e atuais de conhecimento e investigação no campo da liderança, seguindo-se a análise de casos e utilização do método interrogativo, apelando-se também à experiência pessoal dos alunos.

A avaliação será feita pela combinação dos seguintes três elementos, ponderados como se indica:

- Trabalho individual de pesquisa/recensão crítica 60%;
- Apresentação e discussão oral do trabalho 30%
- Participação nas aulas 10%.

*Teaching and Assessment
Methodologies*

The classes will adopt a methodology that contemplates for most classes, in a first part, the presentation and discussion of fundamental and current topics of knowledge and research in the field of leadership, followed by the analysis of cases and the use of the interrogative method, appealing also to the personal experience of the students.

The final evaluation will be made by combining the following three elements, weighted as indicated:

- Individual research work / critical review 60%;
 - Oral presentation and discussion of the work 30%
 - Participation in classes 10%.
-
-

Bibliografia principal

Adair, J. (2010). *Strategic Leadership: how to think and plan strategically and provide direction* . London (England): Kogan Page.

Blanchard, K. (2019). *Um Nível Superior de Liderança* (trad. Inês Hasselberg). Lisboa (Portugal): Actual Editora.

Galvin, T. & Watson, D. (Eds.) (2019). *Strategic Leadership: primer for senior leaders* . Carlisle (PA): US Army War College.

Nohria, N. & Khurana, R. (eds.) (2010). *Handbook of Leadership Theory and Practice* . Boston (MA): Harvard Business Scholl Publishing Corporation.

Olson, A. K. & Simerson, B. K. (2015). *Leading with Strategic Thinking: Four ways effective leaders gain insight, drive change, and get results* . Hoboken (NJ): Wiley.

Price, T. L. & Wren, J. T. (2007). *The Values of Presidential Leadership* . New York (NY): Palgrave.

Schoemaker, P. J., Krupp, S. & Howland, S. (2019). *Strategic Leadership: The Essential Skills* . In HBR Press (ed.), *HBR Guide to Thinking Strategically* . Boston (MA): Harvard Business Review Press.

Main Bibliography

Adair, J. (2010). *Strategic Leadership: how to think and plan strategically and provide direction* . London (England): Kogan Page.

Blanchard, K. (2019). *Um Nível Superior de Liderança* (trad. Inês Hasselberg). Lisboa (Portugal): Actual Editora.

Galvin, T. & Watson, D. (Eds.) (2019). *Strategic Leadership: primer for senior leaders* . Carlisle (PA): US Army War College.

Nohria, N. & Khurana, R. (eds.) (2010). *Handbook of Leadership Theory and Practice* . Boston (MA): Harvard Business School Publishing Corporation.

Olson, A. K. & Simerson, B. K. (2015). *Leading with Strategic Thinking: Four ways effective leaders gain insight, drive change, and get results* . Hoboken (NJ): Wiley.

Price, T. L. & Wren, J. T. (2007). *The Values of Presidential Leadership* . New York (NY): Palgrave.

Schoemaker, P. J., Krupp, S. & Howland, S. (2019). *Strategic Leadership: The Essential Skills* . In HBR Press (ed.), *HBR Guide to Thinking Strategically* . Boston (MA): Harvard Business Review Press.

Data | *Date*

19-10-2020