

Estabelecimento	Universidade de Lisboa University of Lisbon
Unidade Orgânica	Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas School of Social and Political Sciences
Plano de Estudos	Licenciatura em Administração Pública (pós-laboral)
Study Plan	Licenciado em Administração Pública (pós-laboral)
Tipo (diurno ou pós-laboral)	Nocturno
Type	Nocturno

Descritor | Subject File

Unidade Curricular	Princípios de Microeconomia	
Subject	Princípios de Microeconomia	
Docente responsável e respectivas horas de contacto <i>Lecturer in charge and its contact time</i>	Prof. Associado c/Agregação António Jorge Duarte Rebelo De Sousa arsousa@iscsp.ulisboa.pt	0 h
Outros docentes e respectivas horas de contacto <i>Other lecturers and their contact time</i>	José António Dantas Saraiva dsaraiva@iscsp.ulisboa.pt	35 h

Ano Lectivo | Academic Year 2020-21

Ano Curricular | Course Year 1.º | 1.º st

Semestre | Semester 2.º

Créditos ECTS | ECTS Credits

Carga Lectiva 2.5 horas/semana

Teaching Load 2.5 hours/week

Língua Português

Language Português

Tempo Trabalho | Workload **Total:** 130 h **Contacto:** TP = 35 h | OT = 27 h

Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Sendo uma cadeira de Princípios de Microeconomia, os conteúdos assentam na área da Microeconomia, numa abordagem necessariamente introdutória. Como tal, pretende-se sensibilizar os estudantes para objecto de estudo essencial da Microeconomia, ou seja, para a forma como os agentes económicos (consumidores, produtores e governo) fazem as escolhas óptimas no quadro dos recursos escassos, procurando fornecer-se uma visão geral e intuitiva dos problemas microeconómicos. Depois do estudo dos actos isolados dos agentes económicos, voltar-se-á à questão da interacção dos agentes económicos nos mercados, abordando-se também o problema da formação dos preços, as várias formas de mercado e o papel do governo na economia. Pretende-se que uma unidade curricular com estas características seja capaz de garantir a aquisição de conhecimentos básicos da microeconomia, susceptíveis de serem alargados e aprofundados em disciplinas subsequentes na mesma área ou áreas afins.

Learning outcomes of the curricular unit

Being an introductory course to microeconomics, its main objectives rely on developing the students ability to understand the basics of the behaviour of the economic agents (consumers, producers and government) and their interactions in the markets. We intend also to study the mechanisms of the different kinds of markets, as well as the role of the prices (how they can change in the different markets) and the role of the Government. The unit aims at providing students basic concepts of Microeconomics that may be used in further studies in this or related areas.

Conteúdos Programáticos - Síntese

Introdução à economia de mercado: Procura, oferta e formação de preços; Elasticidades; Leis da Procura e Oferta. Comportamento dos consumidores e produtores. As várias formas de mercado. O papel do governo numa economia de mercado.

Syllabus Overview

Introduction to market economy and the behavior of consumers and producers. Demand, Supply and price formation. Elasticities. Behavior of consumers and producers. Market forms. The role of the government in a market economy.

Conteúdos Programáticos

Parte I: Introdução à economia de mercado

1. Procura, oferta e formação de preços
2. Conceito e cálculo das elasticidades
3. Utilização das leis da Procura e Oferta e das elasticidades

Parte II: Comportamento dos consumidores e produtores

1. Comportamento dos consumidores
2. Produção e custos das empresas no curto e longo prazos

Parte III: As várias formas de mercado

1. Concorrência perfeita
2. Monopólio
3. Concorrência imperfeita

Syllabus

Part I: Introduction to market economy and the behavior of consumers and producers

1. Demand, Supply and price formation
2. Elasticities
3. Uses of the Laws of Demand and Supply and of elasticities

Part II: Behavior of consumers and producers

1. Consumer behaviour
2. Firms' production and costs in the short and long term

Part III: Market forms

1. Perfect competition
2. Monopoly
3. Imperfect competition

Metodologia de Ensino e Avaliação

Sendo aulas teórico-práticas e dado o carácter introdutório da unidade curricular, as sessões são constituídas, maioritariamente, pela exposição das temáticas por parte do docente, permitindo-se sempre a discussão e/ou colocação de questões por parte dos discentes, visando a operacionalização dos conceitos e a aquisição de competências teóricas e metodológicas. A avaliação segue os critérios previstos no Regulamento de Avaliação do ISCSP, sendo o regime escolhido o de Avaliação Final (100%).

*Teaching and Assessment
Methodologies*

Theoretical and applied lessons are based mainly on the lecturing of subjects by the lecturer, always allowing discussion and/or the raising of questions by the students, in order to operationalize concepts and acquire theoretical and methodological skills. Evaluation within this unit follow standard criteria in ISCSP evaluation regulation. Students are required to take a final exam (100%).

Bibliografia principal

- Sousa, A. R. (2017). *Da Economia*. Lisboa: Diário de Bordo.
- Costa, C. G. (Org) (2011). *Princípios de Economia*. Lisboa: ISCSP.
- Frank, R. (1998). *Microeconomia e Comportamento* (6ª ed.). São Paulo: McGraw-Hill.
- Lipsey, R.G. & Chrystal, A. (2015). *Economics* (13th ed.). Oxford: Oxford University Press.
- Samuelson, P. & Nordhaus, D. (2011). *Economia* (19ª ed.). São Paulo: McGraw-Hill.
- Stiglitz, J. & Walsh, C. (2006). *Economics* (4th ed.). Stanford University, W.W. Norton & Company.

Main Bibliography

- Sousa, A. R. (2017). *Da Economia*. Lisboa: Diário de Bordo.
- Costa, C. G. (Org) (2011). *Princípios de Economia*. Lisboa: ISCSP.
- Frank, R. (1998). *Microeconomia e Comportamento* (6ª ed.). São Paulo: McGraw-Hill.
- Lipsey, R.G. & Chrystal, A. (2015). *Economics* (13th ed.). Oxford: Oxford University Press.
- Samuelson, P. & Nordhaus, D. (2011). *Economia* (19ª ed.). São Paulo: McGraw-Hill.
- Stiglitz, J. & Walsh, C. (2006). *Economics* (4th ed.). Stanford University, W.W. Norton & Company.

Data | Date

16-02-2021