

<b>Estabelecimento</b>	Universidade de Lisboa   University of Lisbon
<b>Unidade Orgânica</b>	Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas   School of Social and Political Sciences
<b>Plano de Estudos</b>	Licenciatura em Relações Internacionais Licenciatura em Administração Pública
<b>Study Plan</b>	Licenciado em Relações Internacionais Licenciado em Administração Pública
<b>Tipo</b> (diurno ou pós-laboral)	Diurno
<b>Type</b>	Diurno

**Descritor | Subject File**

<b>Unidade Curricular</b>	Princípios de Microeconomia
<b>Subject</b>	Princípios de Microeconomia
<b>Docente responsável e respectivas horas de contacto</b> <i>Lecturer in charge and its contact time</i>	Lara Patrício De Moura Tavares ltavares@iscsp.ulisboa.pt <span style="float: right;">77 h</span>

**Outros docentes e respectivas horas de contacto**  
*Other lecturers and their contact time*

<b>Ano Lectivo   Academic Year</b>	2020-21
<b>Ano Curricular   Course Year</b>	1 <sup>o</sup>   1 <sup>st</sup>
<b>Semestre   Semester</b>	2 <sup>o</sup>
<b>Créditos ECTS   ECTS Credits</b>	
<b>Carga Lectiva</b> <i>Teaching Load</i>	2.5 horas/semana 2.5 hours/week
<b>Língua</b> <i>Language</i>	Português Português
<b>Tempo Trabalho   Workload</b>	<b>Total:</b> 130 h <span style="margin-left: 100px;"><b>Contacto:</b> TP = 35 h   OT = 27 h</span>

**Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)**

Sendo uma cadeira de Princípios de Microeconomia, os conteúdos assentam na área da Microeconomia, numa abordagem necessariamente introdutória. Como tal, pretende-se sensibilizar os estudantes para objecto de estudo essencial da Microeconomia, ou seja, para a forma como os agentes económicos (consumidores, produtores e governo) fazem as escolhas óptimas no quadro dos recursos escassos, procurando fornecer-se uma visão geral e intuitiva dos problemas microeconómicos. Depois do estudo dos comportamentos individuais dos agentes económicos, voltar-se-á à questão da sua interacção no mercados, abordando-se também o problema da formação dos preços e o funcionamento de mercados competitivos. Pretende-se que uma unidade curricular com estas características seja capaz de garantir a aquisição de conhecimentos básicos da microeconomia susceptíveis de serem alargados e aprofundados em disciplinas subsequentes na mesma área ou áreas afins.

*Learning outcomes of the curricular unit*

Being an introductory course to microeconomics, its main objectives rely on developing the students' ability to understand the basics of human behaviour: how economic agents (consumers, producer and government) chose in a context of scarcity. Then it is important to study their interaction in the markets, and understand the mechanism of price formation and the functioning of competitive markets. The unit aims at providing students basic concepts of Microeconomics that may be used in further studies in this or related areas.

**Conteúdos Programáticos - Síntese**

Começando com uma introdução à economia de mercado, o programa desenvolve-se à volta do estudo mais aprofundado do comportamento dos agentes económicos individuais bem como do funcionamentos dos mercados competitivos.

*Syllabus Overview*

Beginning with an introduction to the market economy, the program develops around a deeper study of the behavior of individual economic agents as well as the functioning of competitive markets

**Conteúdos Programáticos**

Parte I: Introdução à economia de mercado

1. Procura, oferta e formação de preços
2. Leis da Procura e Oferta em acção e Eficiência do mercado
3. Elasticidades

Parte II: Comportamento dos consumidores e produtores

1. Comportamento dos consumidores
2. Produção e custos das empresas

Parte III: Mercados competitivos

1. Características da concorrência perfeita
2. Determinação do produto pelas empresas

*Syllabus*

Part I: Introduction to market economy

1. Demand, Supply and price formation
2. Laws of Demand and Supply and market efficiency
3. Elasticities

Part II: Behavior of consumers and producers

1. Consumer behaviour
2. Firms' production and costs

Part III: Competitive markets

1. Characteristics of perfect competition
2. Production determination by firms

**Metodologia de Ensino e  
Avaliação**

Sendo aulas teórico-práticas e dado o carácter introdutório da unidade curricular, as sessões são constituídas, maioritariamente, pela exposição das temáticas por parte do docente, permitindo-se e incentivando-se a discussão e/ou colocação de questões por parte dos discentes, visando a operacionalização dos conceitos e a aquisição de competências teóricas e metodológicas. A avaliação segue os critérios previstos no Regulamento de Avaliação do ISCSP, sendo o regime escolhido o de Avaliação Final.

*Teaching and Assessment  
Methodologies*

Theoretical and applied lessons are based mainly on the lecturing of subjects by the lecturer, always allowing and incentivating discussion and/or the raising of questions by students, in order to operationalize concepts and acquire theoretical and methodological skills. Evaluation within this unit follows standard criteria in ISCSP evaluation regulation. Assessment will be by the means of a final exam (Avaliação Final).

**Bibliografia principal**

Bensanko, D. A., & Braeutigam, R. R. (2011). *Microeconomics* (4th ed.) New York: John Wiley & Sons, Inc.  
Costa, C. G. (Org.) (2011). *Princípios de Economia*. Lisboa: ISCSP  
Frank, R. (2013). *Microeconomia e comportamento* (8.ª ed.). Lisboa: McGraw-Hill Education  
Frank, R. (2015). *Microeconomics and behaviour* (9th ed.). London: McGraw-Hill Education  
Krugman, P., & Wells, R. (2013). *Microeconomics* (3rd ed.). New York: Worth Publishers  
Lipsey, R. G., & Chrystal, A. (2015). *Economics* (13th ed.). Oxford: Oxford University Press  
Mata, J. (2011). *Economia da empresa* (7.ª ed.). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian  
Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2013). *Microeconomics* (8th ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall  
Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2011). *Economia* (19.ª ed.). Lisboa: McGraw-Hill

*Main Bibliography*

see above

**Data | Date**

16-02-2021