

|                                        |                                                                                              |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Estabelecimento</b>                 | Universidade de Lisboa   University of Lisbon                                                |
| <b>Unidade Orgânica</b>                | Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas   School of Social and Political Sciences |
| <b>Plano de Estudos</b>                | Licenciatura em Antropologia                                                                 |
| <b>Study Plan</b>                      | Licenciatura em Antropologia                                                                 |
| <b>Tipo</b><br>(diurno ou pós-laboral) | Diurno                                                                                       |
| <b>Type</b>                            | Diurno                                                                                       |

**Descritor | Subject File**

|                                                                                                              |                                                                          |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>Unidade Curricular</b>                                                                                    | Antropologia e Turismo                                                   |      |
| <b>Subject</b>                                                                                               | Antropologia e Turismo                                                   |      |
| <b>Docente responsável e respectivas horas de contacto</b><br><i>Lecturer in charge and its contact time</i> | Filipa Cristina Gouveia Freitas Fernandes<br>ffernandes@iscsp.ulisboa.pt | 70 h |
| <b>Outros docentes e respectivas horas de contacto</b><br><i>Other lecturers and their contact time</i>      |                                                                          |      |

|                                              |                                  |                                        |
|----------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|
| <b>Ano Lectivo   Academic Year</b>           | 2020-21                          |                                        |
| <b>Ano Curricular   Course Year</b>          | 3 <sup>o</sup>   3 <sup>rd</sup> |                                        |
| <b>Semestre   Semester</b>                   | 2 <sup>o</sup>                   |                                        |
| <b>Créditos ECTS   ECTS Credits</b>          | 5                                |                                        |
| <b>Carga Lectiva</b><br><i>Teaching Load</i> | 3 horas/semana<br>3 hours/week   |                                        |
| <b>Língua</b><br><i>Language</i>             | Português<br>Português           |                                        |
| <b>Tempo Trabalho   Workload</b>             | <b>Total:</b> 130 h              | <b>Contacto:</b> TP = 42 h   OT = 20 h |

**Objectivos de aprendizagem  
(conhecimentos, aptidões e  
competências a desenvolver  
pelos estudantes)**

Esta unidade curricular tem por objectivo fornecer aos discentes conhecimentos acerca da área disciplinar da Antropologia do Turismo. Pretende-se discutir os contributos da antropologia para os debates contemporâneos dos estudos do turismo.

No final do semestre os alunos deverão:

1. Identificar tópicos e assuntos tratados na antropologia do turismo
2. Analisar qual o interesse das representações, das práticas culturais e dos sistemas simbólicos para o fenómeno turístico
3. Reconhecer e analisar os possíveis efeitos do turismo nas comunidades locais e nas culturas
4. Determinar a importância social e cultural de práticas relacionadas com o turismo, as imagens e os media em diferentes contextos etnográficos.
5. Discutir as relações de poder entre hospedeiros, turistas, governo e os media.

*Learning outcomes of the curricular  
unit*

This curricular unit aims to provide students with knowledge about anthropology of tourism. It is intended to discuss the contributions of anthropology to contemporary debates in tourism studies.

At the end of the semester, students should be able to:

1. Identify topics and subjects addressed in the anthropology of tourism
2. Analyze the interest of representations, cultural practices and symbolic systems for the tourism phenomenon
3. Recognize and analyze the possible effects of tourism on local communities and cultures
4. Determine the particular social and cultural significance of tourism-related practices, imagery, media and institutions in different ethnographic contexts
5. Discuss power relations between hosts, tourists, government and the media.

**Conteúdos Programáticos -  
Síntese**

1. O turismo enquanto objecto de estudo da antropologia
2. Conceptualização do turismo
3. Turismo e encontros
4. A produção de lugares e objectos turísticos
5. Turismo, os imaginários, as imagens e as narrativas

*Syllabus Overview*

1. Tourism as an object of study of anthropology
2. Tourism conceptualizations
3. Tourism and encounters
4. The production of touristic places and objects
5. Tourism, Imaginaries, Images and narratives

## Conteúdos Programáticos

1. O turismo enquanto objecto de estudo da antropologia
2. Conceptualizações do turismo:
  - 2.1. o turismo e as tipologias de turistas
  - 2.2. o sistema turístico, as suas dinâmicas e a leitura antropológica
3. Turismo e encontros
  - 3.1. O turismo como intercâmbio sociocultural
  - 3.2. Hosts, guests e a indústria da hospitalidade
  - 3.3. os impactos do turismo
4. A produção de lugares e objectos turísticos
  - 4.1. Da objectificação à mercantilização: a autenticidade
  - 4.2. Agendas patrimoniais e a patrimonialização
  - 4.3. Turismo, poder e cultura
5. Turismo, os imaginários, as imagens e as narrativas

## Syllabus

1. Tourism as an object of study of anthropology
2. Tourism conceptualizations:
  - 2.1. Tourism and tourist typologies
  - 2.2. Tourism system, its dynamics and the anthropological reading
3. Tourism and encounters
  - 3.1. Tourism as sociocultural exchange
  - 3.2. Hosts, guests and the hospitality industry
  - 3.3. The impacts of tourism
4. The production of touristic places and objects
  - 4.1. From objectification to commodification: the authenticity
  - 4.2. Heritage agendas and 'heritagization'
  - 4.3. Tourism, power and culture
5. Tourism, Imaginaries, Images and narratives

**Metodologia de Ensino e  
Avaliação**

Aulas síncronas (sessões online); aula com convidado; leituras, apresentações e discussões com participação activa; actividades de escrita; visualização de documentário; 'web safari'; orientação bibliográfica respeitante ao estudo individual.

**Avaliação:**

1. Avaliação Contínua: trabalho individual (50%): leitura e análise crítica de um artigo científico a seleccionar de uma lista fornecida pela docente + Participação em fórum de discussão na plataforma de e-learning do ISCSP (50%)

De acordo com o Regulamento de Avaliação de Conhecimentos e Competências do 1º ciclo de estudos, recomenda-se aos estudantes que optem pela avaliação contínua a assiduidade mínima a 50% das aulas lecionadas, controlada através do registo da resposta à chamada oral do docente, sendo obrigatória a presença em todos os momentos de avaliação.

2. Avaliação Final: Exame escrito sobre todos os conteúdos programáticos.

*Teaching and Assessment  
Methodologies*

Synchronous Lectures; guest lecture; readings, presentations and discussions with active participation; writing activities; documentary viewing; 'web safari'; bibliographic guidance regarding individual study.

**Assessment:**

1. Continuous Assessment: Individual work (50%): reading and critical analysis of a scientific article to be selected from a list provided by the teacher + participation in a discussion forum on the ISCSP e-learning platform (50%).

Recommended attendance: 50% of all scheduled classes, controlled by recording the response to the teacher's oral call, and compulsory attendance concerning the evaluation sessions.

2. Final Assessment: Written exam (100%).

## Bibliografia principal

- Andrews, H. (2013). *The British on Holiday. Charter tourism, identity and consumption* . Bristol: Channel View Publications.
- Fernandes, F., Pereiro, X. (2018). *Antropologia e Turismo: Teorias, métodos e praxis* . La Laguna: PASOS.
- Nogués-Pedregal, A.-M. (2019). «Anthropological contributions to tourism studies», *Annals of Tourism Research*, 75:227-237.
- Richards, G. & A. Paolo Russo (eds.) (2016). *Reinventing the local in Tourism. Producing, consuming and negotiating place*. Bristol: Channel View Publications.
- Salazar, N. & N. Graburn (eds). 2014. *Tourism Imaginaries: Anthropological Approaches* . Oxford: Berghahn.
- Santana, Agustín, 2009, *Antropologia do Turismo. Analogias, Encontros e Relações* . São Paulo: Aleph.
- Silva, Luís. (2013). «How ecotourism works at the community-level: the case of whale-watching in the Azores». *Current Issues in Tourism*. 18(3):196-211.

## Main Bibliography

- Andrews, H. (2013). *The British on Holiday. Charter tourism, identity and consumption* . Bristol: Channel View Publications.
- Fernandes, F., Pereiro, X. (2018). *Antropologia e Turismo: Teorias, métodos e praxis* . La Laguna: PASOS.
- Nogués-Pedregal, A.-M. (2019). «Anthropological contributions to tourism studies», *Annals of Tourism Research*, 75:227-237.
- Richards, G. & A. Paolo Russo (eds.) (2016). *Reinventing the local in Tourism. Producing, consuming and negotiating place*. Bristol: Channel View Publications.
- Salazar, N. & N. Graburn (eds). 2014. *Tourism Imaginaries: Anthropological Approaches* . Oxford: Berghahn.
- Santana, Agustín, 2009, *Antropologia do Turismo. Analogias, Encontros e Relações* . São Paulo: Aleph.
- Silva, Luís. (2013). «How ecotourism works at the community-level: the case of whale-watching in the Azores». *Current Issues in Tourism*. 18(3):196-211.

---

Data | Date

01-02-2021